

PRÉSENTATION



L'articulation des ressources techniques, humaines et financières conditionne la réalisation des objectifs stratégiques des organisations.

Les défis managériaux pour assurer la coordination entre ces outils de production exigent des managers, des compétences et des méthodes de pilotage et de reporting fiables ainsi qu'un leadership orienté vers la performance et une capacité d'anticipation de l'évolution de l'environnement de l'entreprise.

La mondialisation des marchés requiert des compétences nouvelles : celles du manager polyvalent, doté de compétences transversales.

Les entreprises recherchent des cadres d'affaires ayant une vision stratégique et des compétences diversifiées, susceptibles d'évoluer au sein d'un groupe ou d'assumer des responsabilités managériales dans un contexte national et international.

OBJECTIFS

- Connaitre en profondeur les interactions entre les différentes activités d'une organisation
- Acquérir les compétences transversales qui permettent de manager stratégiquement une organisation
- Avoir une vision globale du business.

PUBLIC CONCERNÉ

Ce programme s'adresse aux personnes concernées par le management de la performance des ressources et des outils de production ainsi que l'optimisation de la productivité des processus de travail : managers, middle-managers, responsables des unités de production et unités d'affaires, consultants internes.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Consultant en management des organisations
- Manager des business units
- Fonctions de direction.



PROGRAMME DE L'EXECUTIVE MASTER

THÈMES	MODULES
Entrepreneuriat et analyse organisationnelle	<ul style="list-style-type: none">Comportement organisationnelEntrepreneuriat et développement d'affaires
Stratégies et turbulences environnementales	<ul style="list-style-type: none">Stratégies et dynamiques concurrentiellesManagement de l'innovation et du changement
Comptabilité et finance	<ul style="list-style-type: none">Comptabilité et gestion financièreFiscalité de l'entreprise
Qualité et gestion des processus	<ul style="list-style-type: none">Project management et risquesManagement de la qualité
Marketing et communication	<ul style="list-style-type: none">Marketing et négociation commercialeCommunication institutionnelle et commerciale
Management des équipes	<ul style="list-style-type: none">Gestion du capital humain et leadershipManagement de la diversité interculturelle
Systèmes d'information et logistique	<ul style="list-style-type: none">Systèmes d'information intégrésSupply chain management
Nouvelles pratiques managériales	<ul style="list-style-type: none">Business games et simulation de gestionIntelligence économique et veille
Développement personnel	<ul style="list-style-type: none">Knowledge managementCoaching et PNL
Projet de fin d'étude	<ul style="list-style-type: none">Méthodologie et accompagnement personnaliséSoutenance



LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Un enseignement orienté « métier »
- Un encadrement de proximité et adapté
- De nombreuses perspectives professionnelles
- Une formation pluridisciplinaire pointue
- Des professeurs et des praticiens de haut niveau
- Un réseau professionnel riche et performant

DURÉE DE LA FORMATION

- 12 mois

CONDITIONS D'ADMISSION

- Etre titulaire d'un Bac+5 ou d'un diplôme équivalent d'une université, école d'ingénieurs ou de commerce.
- Etre titulaire d'un Bac+3 et avoir un minimum de 3 années d'expérience professionnelle
- Admission sur dossier et entretien individuel

ORGANISATION

- Vendredi de 18h00 à 21h00
- Samedi de 09h00 à 17h00

COÛT DE LA FORMATION

- 66 000 dhs

POUR PLUS D'INFORMATION

Demande d'information

Mme. Hind ZIAD

Email : hind.ziad@uir.ac.ma

Tel : 05 30 10 40 82 / 06 60 107 707

Campus de l'UIR, Parc Technopolis, Rocade de Rabat-Salé 11100 – Sala Al Jadida - Maroc
Casablanca Nearshore Park, Shore 13 - 1100 Bd Al Qods - Quartier Sidi Maarouf,
Casablanca - Maroc

www.uir.ac.ma

