

PRÉSENTATION

La tendance Big Data découle de l'explosion quantitative des données numériques et de leur traitement, Le concept «Big Data», impose son importance, on ne peut plus se passer de la donnée, elle est partout, tout le temps, en temps réel, elle est volumineuse, orientée sur le client.... Et de sources multiples : Téléphone, télévision, serveurs, sites web, base de données ...

Le futur défi des entreprises, sera de trouver des professionnels qui possèdent à la fois de solides compétences scientifiques, avec des profils mixtes, (en informatique, statistique) capables de comprendre des problématiques marketing et d'utiliser les bons outils de communication pour présenter leur données (les data scientists).

Le développement des compétences analytiques des professionnels en business et management est plus que jamais une nécessité. Il s'agit de combiner la formation généraliste et l'expérience professionnelle des cadres de l'entreprise avec une compétence plus pointue en matière d'analyse et d'interprétation des données, pour améliorer à la fois la prise de décision et la capacité d'innovation.



OBJECTIFS

L'objectif est de former les participants à ces 3 compétences clés que sont :

- La data technologie : La technologie autour des données, comment y accéder avec quels outils, par quel moyens
- La data science : les nouvelles technologies de traitement d'analyse et de statistiques
- Le data Marketing : Arrivée massive de données clients, consommateurs, usagers ... il est devenu de plus en plus complexe de s'y retrouver

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse à des participants ayant suivi un cursus classique, avec ou sans expérience, qui cherchent à enrichir leurs compétences en big data. Ingénieurs, techniciens, chefs de projet, informaticiens, statisticiens, mathématiciens souhaitant développer leurs compétences et encadrer des équipes spécialisées dans le domaine du big data.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Data Analyst
- Le Data Miner
- Architecte Big data
- Master Data Manager
- Data Protection Officer
- Business analyst Manager



PROGRAMME DE L'EXECUTIVE MASTER

THÈME	MODULES
Les fondamentaux du Big Data	<ul style="list-style-type: none"> • Généralités • Principes et enjeux • Collecte et exploration • Domaines d'application du Big data
Data science	<ul style="list-style-type: none"> • Notions de Statistique Descriptive • Notions de Statistique Inférentielle • Data Mining • Machine Learning • Deep Learning • Neural Networks and Deep Learning • Neural Networks and Deep Learning - Applications
Applications & Workshops	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier Python
Technologies Big Data	<ul style="list-style-type: none"> • Outils Big Data • Hadoop • Spark • Kafka • Applications
Environnement Digital	<ul style="list-style-type: none"> • Transformation Digitale • Dématérialisation
Gestion de la relation Client	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier CRM
Sécurité données	<ul style="list-style-type: none"> • Les risques SI • Solutions et outils de diagnostic - Cadres juridiques
Systèmes décisionnels	<ul style="list-style-type: none"> • Les fonctions de la Business Intelligence • Datawarehouse et Datamart • Gestion d'un projet BI • Les métiers dans le domaine du BI • BI - Big Data et Data Science
Intelligence Artificielle	<ul style="list-style-type: none"> • les enjeux • Capacités technologiques • Agents intelligents • Robotique & IA
Soft skills	<ul style="list-style-type: none"> • Développement personnel
Projet de fin d'étude	<ul style="list-style-type: none"> • Etude de marché, Gestion des sondages, enquêtes, échantillonnage, Méthodologie de recherche PFE



LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Un enseignement orienté métier
- Des professeurs et des praticiens internationaux de haut niveau
- Un environnement technique performant et des cas pratiques réels
- Une formation pointue à la transition numérique du bâtiment
- Un réseau professionnel performant

ORGANISATION

- Vendredi de 18h00 à 21h00
- Samedi de 09h00 à 17h00

CONDITIONS D'ADMISSION

- Etre titulaire d'un Bac+5 ou d'un diplôme équivalent d'une université, école d'ingénieurs ou de commerce.
- Etre titulaire d'un Bac+3 et avoir un minimum de 3 années d'expérience professionnelle
- Admission sur dossier et entretien individuel

DURÉE DE LA FORMATION

- 12 mois

PRIX

- 66 000 Dhs TTC

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Responsable de l'Executive Master
M. Abdessamad Gharis

✉ abdessamad.gharis@uir.ac.ma

☎ (+212) 530 10 30 75 / 0664 35 34 11

📍 Campus de l'UIR, Parc Technopolis, Rocade de Rabat-Salé
11100 - Sala Al Jadida - Maroc
Casablanca Nearshore Park, Shore 13 - 1100 Bd Al Qods -
Quartier Sidi Maarouf, Casablanca - Maroc

🌐 www.uir.ac.ma



UIR
Université
Internationale
de Rabat



UIR
الجامعة الدولية
الرباط