

PRÉSENTATION

L'exécutive master propose une spécialisation adaptée aux objectifs professionnels des participants. Cette formation en digital constitue une véritable opportunité pour ceux qui souhaitent intégrer le monde digital : ils pourront devenir les acteurs de la révolution numérique.

Le programme andragogique est conçu de manière à permettre une compréhension rapide des comportements et des technologies digitales.

Le caractère professionnel de la formation a pour vocation d'enrichir et de développer les compétences du participant en lui apportant des bases pratiques, complémentaires de sa formation et de son expérience professionnelle.



OBJECTIFS

- Définir la stratégie marketing et communication digitale des organisations,
- Piloter la réalisation des projets digitaux (architecture, contenus audiovisuels et textuels),
- Mettre en place et manager la stratégie des réseaux sociaux,
- Animer et gérer l'e-réputation des organisations,
- Gérer l'expérience et la relation client en ligne (CRM et E-CRM),
- Élaborer une stratégie d'acquisition de trafic et communication en ligne (notoriété, SEO, SEM, SEA...)
- Utiliser les technologies digitales pour promouvoir ses activités via le web.

PUBLIC CONCERNÉ

Cet Exécutive Master vise à actualiser et renforcer les compétences des participants dans le domaine du digital marketing et communication, les aider à se hisser vers des responsabilités dans les directions Marketing et du management des organisations, et de pouvoir travailler de façon plus efficace avec des spécialistes du marketing.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable de la stratégie digitale
- Chef de projet digital
- Directeur marketing digital
- Chargé de communication digitale
- Responsable du trafic
- Content manager
- Chef de projet CRM E-CRM
- Chef de projet Web mobile ...



PROGRAMME DE L'EXECUTIVE MASTER

THÈME	MODULES
Stratégie Marketing - Marketing Digital	<ul style="list-style-type: none">• Marketing stratégique• Marketing digital, les métiers du digital• Inbound Marketing,• Lancement d'une campagne Marketing Digital
Référencement sur le web	<ul style="list-style-type: none">• Référencement SEA• Référencement SEO
Certifications	<ul style="list-style-type: none">• Accompagnement aux Certifications
Pratique du digital marketing	<ul style="list-style-type: none">• E-réputation et personal Branding• Social média Ads• Community Management• Stratégie digitale• Création et Design Publicitaire
Systèmes d'information & Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Big Data au service du digital Marketing• Ateliers Dématérialisation & CRM• Business intelligence
E commerce & E business	<ul style="list-style-type: none">• E-Business - E commerce, création d'un site e commerce
Workshop	<ul style="list-style-type: none">• Transformation digitale• Business Plan• Développement personnel• Méthodologie de Recherche - projet PFE• Design Thinking



LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Un enseignement orienté « métier »
- Un encadrement de proximité et adapté
- De nombreuses perspectives professionnelles
- Une formation pluridisciplinaire pointue
- Des professeurs et des praticiens de haut niveau
- Un réseau professionnel riche et performant

ORGANISATION

- Vendredi de 18h00 à 21h00
- Samedi de 09h00 à 17h00

CONDITIONS D'ADMISSION

- Etre titulaire d'un Bac+5 ou d'un diplôme équivalent d'une université, école d'ingénieurs ou de commerce.
- Etre titulaire d'un Bac+3 et avoir un minimum de 3 années d'expérience professionnelle
- Admission sur dossier et entretien individuel

DURÉE DE LA FORMATION

- 12 mois

PRIX

- 66 000 Dhs TTC

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Responsable de l'Executive Master
M. Abdessamad Gharis

✉ abdessamad.gharis@uir.ac.ma

☎ (+212) 530 10 30 75 / 0664 35 34 11

📍 Campus de l'UIR, Parc Technopolis, Rocade de Rabat-Salé
11100 - Sala Al Jadida - Maroc
Casablanca Nearshore Park, Shore 13 - 1100 Bd Al Qods -
Quartier Sidi Maarouf, Casablanca - Maroc

🌐 www.uir.ac.ma



UIR
Université
Internationale
de Rabat



الجامعة
الإسلامية
للدراسات
المتقدمة