



# PRÉSENTATION

Dans un monde qui évolue dans l'ère de la 4ème révolution industrielle (4IR), les entreprises sont contraintes de se transformer pour ne pas disparaître.

Il devient ainsi primordial pour toute entreprise, quel que soit son secteur d'activité et sa taille, de se réinventer en changeant ses modèles économiques, opérationnels et stratégiques.

Dans ce sens, avec l'évolution des attentes du consommateur digital et l'émergence des technologies de rupture telles que le Big Data, les Objets Connectés (IoT), le Cloud Computing, l'Intelligence Artificielle (AI), la Blockchain... Il n'est plus question de mettre en place des projets indépendants au sein de l'entreprise mais plutôt d'opérer une transformation digitale de bout en bout. Cette dernière assurera un passage vers la création d'expériences digitales qui rassemblent tous les métiers et les processus de gestion internes et externes.

A ce titre, poser une stratégie de transformation digitale requiert une connaissance approfondie des challenges et des opportunités que celle-ci engage et ainsi que des compétences managériales touchant les aspects organisationnels,



## OBJECTIFS

- Acquérir les compétences managériales pour définir une stratégie de transformation digitale et la piloter sur le plan organisationnel, technologique et commercial.
- Appréhender les pilotes de la transformation digitale : Acquérir une vision concrète des principaux facteurs stratégiques de la transformation digitale pour votre organisation.
- Engager les bonnes parties prenantes : Analyser les capacités organisationnelles internes et externes pour les fédérer dans votre transformation.
- Développer les capacités d'innovation : Mettre les idées innovantes de l'ensemble des parties prenantes au service de votre stratégie de transformation digitale.

## PUBLIC CONCERNÉ

Ce programme a comme objectif principal de vous doter des outils managériaux et opérationnels nécessaires pour mener une transformation digitale complète et évolutive dans ses trois axes majeurs :

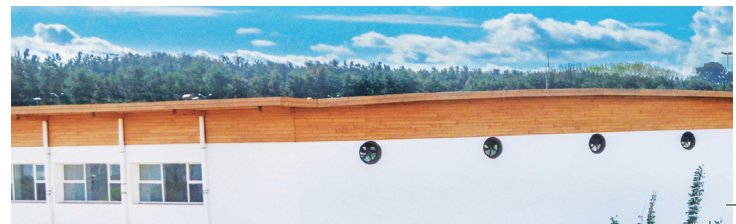
Les nouvelles stratégies d'organisation et la conduite de changement

La transformation technologique

La digitalisation de la relation et de l'expérience client

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef Digital Officer
- Directeurs & Responsables de la stratégie digitale
- Chef de projet transformation digitale
- Consultant en transformation digitale



# PROGRAMME DE L'EXECUTIVE MASTER

THÈME	MODULES
Introduction à la Transformation Digitale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tendances Digitales et Métiers de la Transformation Digitale</li></ul>
Ressources Humaines et Conduite de Changement	<ul style="list-style-type: none"><li>• Management des RH pour la Transformation</li><li>• Conduite de Changement pour la Transformation Digitale</li></ul>
Organisation & Management de Projet	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finance d'Entreprise &amp; Indicateurs d'Analyse Financière</li><li>• Fondamentaux du Management de Projets et Projets Digitaux</li><li>• Agilité - Transformation Agile</li></ul>
Stratégie IT	<ul style="list-style-type: none"><li>• Système d'Information (SI) &amp; ERP</li><li>• Customer Relationship Management (CRM)</li><li>• Data Science &amp; Big Data</li><li>• Cloud Computing</li><li>• Intelligence Artificielle (AI)</li><li>• Internet of Things (IoT)</li><li>• Risques IT &amp; Cybersécurité</li><li>• Blockchain</li></ul>
Droit et Réglementation Digitale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Droit Numérique (CNDP, Réglementation, GDPR...)</li></ul>
Leadership	<ul style="list-style-type: none"><li>• Leadership &amp; Coaching d'équipes</li></ul>
Marketing Digital & CX	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing Digital: Contenu, Inbound Marketing, Référencement, Publicité Digitales, Social Media Marketing, Analytics</li><li>• Programmatic Advertising et AI pour le Marketing</li><li>• Growth Hacking in Digital Marketing</li><li>• Gestion d'E-Réputation et Communication de crise</li></ul>
Stratégie de Transformation Digitale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Design Thinking &amp; Organisation Digitale</li><li>• Audit Digital et Stratégie de Marketing Digital</li><li>• Stratégie de Data dans la Transformation Digitale</li><li>• Stratégie de Digitalisation des Processus d'Entreprise</li><li>• Stratégie de Transformation de l'Expérience Client (CX)</li><li>• Stratégie de Transformation Digitale</li></ul>



## LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Un enseignement orienté « métier »
- Un encadrement de proximité et adapté
- De nombreuses perspectives professionnelles
- Une formation pluridisciplinaire pointue
- Des professeurs et des praticiens de haut niveau
- Un réseau professionnel riche et performant

## ORGANISATION

- Vendredi de 18h00 à 21h00
- Samedi de 09h00 à 17h00

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Etre titulaire d'un Bac+5 ou d'un diplôme équivalent d'une université, école d'ingénieurs ou de commerce.
- Etre titulaire d'un Bac+3 et avoir un minimum de 3 années d'expérience professionnelle
- Admission sur dossier et entretien individuel

## DURÉE DE LA FORMATION

- 12 mois

## PRIX

- 66 000 Dhs TTC

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

Responsable de l'Executive Master  
M. Abdessamad Gharis

✉ [abdessamad.gharis@uir.ac.ma](mailto:abdessamad.gharis@uir.ac.ma)

☎ (+212) 530 10 30 75 / 0664 35 34 11

📍 Campus de l'UIR, Parc Technopolis, Rocade de Rabat-Salé  
11100 - Sala Al Jadida - Maroc  
Casablanca Nearshore Park, Shore 13 - 1100 Bd Al Qods -  
Quartier Sidi Maarouf, Casablanca - Maroc

🌐 [www.uir.ac.ma](http://www.uir.ac.ma)



UIR  
Université  
Internationale  
de Rabat



UIR  
الجامعة  
الوطنية  
للدراسات  
المتقدمة